

## Diffuser un document : pertinence et adaptation



### Les formats adaptés à la diffusion



Auteur : Laure Kahlem– Université d'Orléans - Licence CC BY NC SA  
Collection de MOOC « Compétences numériques et C2i »  
Référence D3-M8-S1-E1- printemps 2014

Narration	Visuel
	The visual content of the MOOC slide is displayed. It features the MOOC logo in the top right corner with the text "Création, publication et partage sur Internet". On the left, there is a small portrait of Laure Kahlem and her name and affiliation: "Laure Kahlem Université d'Orléans". The main title "Diffuser un document : pertinence et adaptation" is centered in blue, with the subtitle "Les formats adaptés à la diffusion" below it in green. At the bottom left, there is a Creative Commons license logo (CC BY NC SA) and a small icon of a laptop with a speech bubble. At the bottom right, there is a small yellow icon of a lightbulb.

Une proportion croissante d'informations et de documents destinés à être diffusés sont actuellement créés sous une forme numérique à l'aide d'un logiciel adapté.

Pour être conservées, les informations contenues dans le document sont enregistrées sous forme d'un fichier sur un support de stockage, un disque dur par exemple.

Nous avons vu dans les modules précédents, que chaque logiciel utilisé pour créer ou modifier un document propose plusieurs formats d'enregistrement dont un format par défaut.

C'est le cas de Writer de Libre Office, qui propose le format Texte Open Document avec l'extension odt

Word de la suite Microsoft Office propose le format Open XML (docx) depuis la version 2007. Il proposait des versions antérieures avec l'extension doc.

Concernant les images matricielles, nous avons de nombreux formats, JPEG, PNG, GIF, TIFF, BMP et pour les vidéos, nous avons présenté les formats MP4, ogg, Flash vidéo avec l'extension FLV.

Parmi tous ces formats, quels sont ceux qui sont les mieux adaptés à diffusion de documents?

Nous verrons que la diffusion de documents numériques soulève de multiples questions d'incompatibilité de formats pour tous types de documents.



Pour réussir une diffusion, nous serons souvent amenés à choisir un format de diffusion différent du format d'enregistrement ou de conservation. Et c'est justement un des intérêts du document numérique que de pouvoir le convertir dans différents formats.

Notons cependant que toutes les conversions ne seront pas satisfaisantes. La mise en forme peut être modifiée, on peut perdre en qualité, Writer, par exemple, nous propose la conversion dans les formats Microsoft mais aussi html, txt.

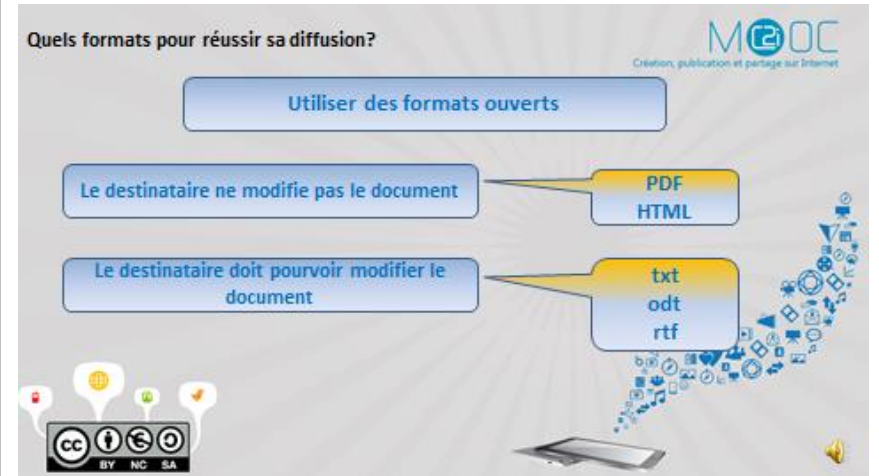
Alors qu'est ce qui va guider notre choix de format? L'objectif de la diffusion: quand on diffuse un document, on veut que le destinataire puisse le lire, mais aussi dans certains cas le modifier.

Or souvent, dans le contexte de diffusion, on ne connaît pas l'outillage matériel ou logiciel du destinataire ce qui va nous conduire à privilégier l'emploi de formats ouverts.

Lorsque le destinataire ne doit pas modifier le document, deux formats seront préconisés : le format PDF et le format HTML.

Le format PDF a été conçu à l'origine pour permettre de diffuser des documents qui puissent être visualisés et imprimés en respectant la mise en page et la typographie originale et cela sur n'importe quel type d'ordinateur, indépendamment du système d'exploitation utilisé.

On dit souvent que le format PDF est universel dans ce sens. C'est également le cas du format HTML qui est le format de conception des pages Web. Il est lisible sur tout type d'appareil avec tout type de navigateur. On peut cependant dans certains cas constater des



différences d'affichage d'un navigateur à l'autre.

Si on souhaite que le destinataire puisse modifier le document, on choisira d'autres formats. Pour du texte non formaté le format txt peut être suffisant. Pour du texte formaté on pourra utiliser le format odt ou le format ouvert de Microsoft, qui est le rtf.

Pour diffuser des images dans des pages HTML, les formats les plus utilisés sont le JPEG pour les photos et le PNG pour les autres types d'images. Le format d'image vectorielle SVG a mis du temps à être pris en charge par les navigateurs. Il est maintenant reconnu par la plupart d'entre eux. Il commence à être utilisé car il permet de redimensionner les images sans perte de qualité ce qui est une propriété très intéressante dans le contexte du web adaptatif.

Sur le web, il faut être attentif au poids des images qu'on diffuse, car une image trop lourde augmentera le temps de chargement d'une page par le navigateur et ralentira l'affichage.

Pour les vidéos, c'est plus délicat. On a des formats ouverts, WebM ou ogg mais pour qu'une vidéo s'affiche sur tous les navigateurs, il faut la proposer sous plusieurs formats dont certains ne sont pas ouverts comme par exemple le MP4 ou le Flash Vidéo .

Avant d'aller plus loin, je vous invite à répondre au QCM qui vous est proposé autour de la notion de format.

