

Diffuser un document : pertinence et adaptation

La mise en pratique de la diffusion




Auteur : Laure Kahlem – Université d'Orléans - Licence CC BY NC SA

Collection de MOOC « Compétences numériques et C2i »

Référence D3-M8-S4-E1- printemps 2014



Narration	Visuel
<p>Dans les séquences précédentes, nous avons décrit les formats adaptés à chaque situation de diffusion. Nous avons également présenté comment préparer un document pour garantir une diffusion dans de bonnes conditions.</p> <p>Dans cette séquence 4, nous allons tester différentes situations de diffusion</p>	

Dans les séquences précédentes, nous avons décrit les formats adaptés à chaque situation de diffusion. Nous avons également présenté comment préparer un document pour garantir une diffusion dans de bonnes conditions.
Dans cette séquence 4, nous allons tester différentes situations de diffusion

Différentes situations de diffusion

MOOC
Création, publication et partage sur Internet

Diffusion vers une ou plusieurs personnes bien identifiées

Diffusion vers un groupe informel

CC BY NC SA

Nous allons commencer par la diffusion d'un document vers une ou plusieurs personnes bien identifiées.
Nous avons vu dans ce cas qu'il était possible d'envoyer le document en pièce jointe d'un courrier électronique ou de le déposer dans un espace de stockage partagé et de notifier le partage aux destinataires du document.

Nous mettrons en pratique les deux situations.

Différentes situations de diffusion

MOOC
Création, publication et partage sur Internet

Diffusion vers une ou plusieurs personnes bien identifiées

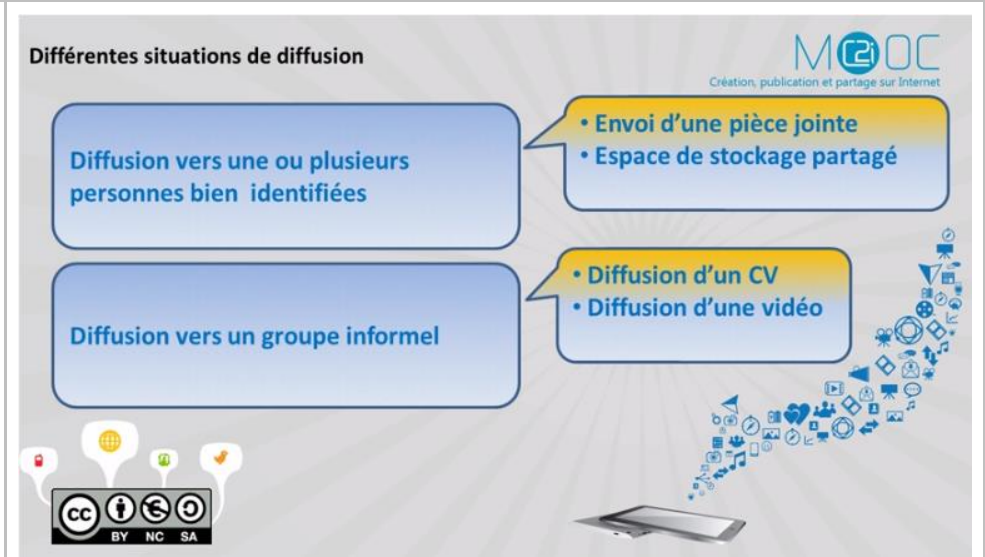
- Envoi d'une pièce jointe
- Espace de stockage partagé

Diffusion vers un groupe informel

CC BY NC SA

Ensuite, nous nous intéresserons à la diffusion vers un groupe informel dans le contexte du Web social.
Nous détaillerons les possibilités de diffusion proposées par les sites de création de CV en ligne.

Puis nous irons regarder du côté des plateformes de diffusion de vidéos.



Pour finir, nous nous interrogerons sur les clés du succès d'une diffusion. En effet, publier sur le Web ne signifie pas pour autant atteindre le public visé par la publication. Nous présenterons certaines techniques permettant de promouvoir une diffusion.

